

Firma APM

– od produktu do technologii

Firma APM powstała w 1994 roku z inicjatywy Aleksandra Koniora, Pawła Piwowarczyka i Marka Koniora. Na początku działalności firma oferowała klientom folie odblaskowe i urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego. Kolejnym krokiem było wprowadzenie do oferty sygnalizatorów drogowych (1996 r.), oznakowania aktywnego i znaków o zmiennej treści (2005 r.). Obecnie przedsiębiorstwo APM skupia się na produktach i usługach związanych z integracją systemów drogowych. Tworzy rozwiązania informatyczne, które dostosowuje do indywidualnych potrzeb klientów. Kompleksowe projekty realizowane przez spółkę obejmują: audyt, przygotowanie koncepcji projektowej, realizację i wdrożenie zaprojektowanych rozwiązań, jak również wsparcie techniczne.

Przedsiębiorstwo ma szerokie grono odbiorców reprezentujących m.in.: generalnych wykonawców dróg i autostrad, administratorów dróg, projektantów infrastruktury drogowej oraz Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad. Swoją silną pozycję APM zawdzięcza przede wszystkim: wieloletniemu doświadczeniu na krajowym rynku, zaawansowanej wiedzy, rozwiniętemu zapleczu technologicznemu oraz międzynarodowym kontaktom umożliwiającym przedsiębiorstwu zaoferowanie szerokiej gamy produktów spełniających najwyższe standardy.

Firma APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o. w swojej historii była wielokrotnie nagradzana, m.in. w 2008 roku została laureatem Diamentów Forbesa oraz otrzymała wyróżnienie na V Międzynarodowych Targach Infrastruktury TRAFFIC-EXPO 2008 w Kielcach za „Sygnalizator typu FUTURA”. W 2009 roku firma otrzymała I nagrodę w II edycji konkursu „Liderzy Branży Infrastruktury” za nowatorskie podejście do systemów sterowania ruchem i zaangażowanie w przy-

gotowaniu pionierskiego programu integracji różnych systemów sterowania ruchem drogowym oraz Nagrodę Ministra Infrastruktury w kategorii „Bezpieczeństwo Ruchu Drogowego” na VII Targach Infrastruktury Miejskiej i Drogowej INFRASTRUKTURA 2009.

W 2010 roku Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach przyznała firmie Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji w kategorii polskie przedsiębiorstwo.

O firmie rozmawiamy z prezesem Aleksandrem Koniozem.

APM company – from product to technology

APM company was founded in 1994 on the initiative of Aleksander Konior, Pawel Piwowarczyk and Marek Konior. At the beginning, the company offer to its customers included: Reflective Sheeting and road safety devices. The introduction of traffic signals to the offer (1996) was the next step of development. Later was an active board signs and boards with variable contents (2005). Currently the company APM focuses on products and services related to the integration of road systems. It creates informational solutions that are tailored to individual customer needs. The complete projects implemented by the company include: audit, preparation of conceptual design, realization and implementation of the designed solutions as well as technical support. The company has a wide range of customers, representing, among others: main contractors of roads and highways, road administrators, road infrastructure designers and the General Directorate for National Roads and Motorways. The company owes strong position primarily to: many years of experience in the domestic market, the advanced knowledge, developed technological background as well as international contacts, enabling the company to offer a wide range of products that meet the highest standards.

In its history the APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o. company has been awarded with numerous prizes, including: in 2009, the first prize in the second edition of the Infrastructure Branch Leaders for its innovative approach towards traffic control systems and involvement in the preparation of a pioneering program of integrating different traffic control systems, The Award of the Minister of Infrastructure in the category of „Road Safety” at the 7th Trade of Construction, Road and Rail Infrastructure INFRASTRUKTURA 2009. In 2010, the Regional Chamber of Commerce in Katowice awarded the company with the Golden Laurel of Skills and Competences in the category „Polish Company”. We talk about company with the president Aleksander Konior.

Key words: APM company, traffic signals, variable message signs, www.apm.pl



Co oferuje firma APM i jaka jest jej specjalizacja?

Jesteśmy przedsiębiorstwem świadczącym wysoko specjalistyczne usługi w zakresie integracji systemów drogowych. Nasza firma w ostatnich latach dynamicznie się rozwija. Przeszliśmy drogę od produktu do technologii: zaczynaliśmy od sprzedaży folii odbłaskowych, teraz oferujemy druk cyfrowy na nich; od sygnalizatorów z żarowymi źródłami światła po sygnalizatory LED; od sprzedaży urządzeń VMS po wdrożenia systemów ITS.

W funkcjonalnym zakresie nasze działania zaczynają się od koncepcji i projektu, poprzez zarządzanie wdrożeniem rozwiązania, aż po serwis i utrzymanie

w okresie gwarancyjnym i pogwarancyjnym, z całodobowym monitoringiem działania urządzeń.

Proponujemy kompleksowe usługi związane z integracją systemów drogowych. W tym obszarze prezentujemy konkretne oferty, jak na przykład system pomiaru wagi i wysokości pojazdów, systemy meteo, systemy rozpoznawania tablic rejestracyjnych, systemy archiwizacji danych drogowych i inne.

Jak firma APM radzi sobie w obecnych realiach, gdy czynnikiem decydującym o wyborze oferty jest najniższa cena?

Z problemem stosowania kryterium najniższej ceny zmagają się wszyscy, którzy biorą udział w przetargach związanych

z drogownictwem. Oczywiście nas też to w jakimś stopniu dotyka, jednak nie obniżamy ceny kosztem jakości. Staramy się tak skonfigurować naszą ofertę i oprogramowanie, żeby zachować wysoką jakość całości rozwiązania, aby mogło dobrze służyć kierowcom, i aby został zachowany cel, jakemu ma służyć inwestycja. Moim zdaniem sytuacja, kiedy wykonawca zaczyna interpretować zapisy specyfikacji pod kątem obniżenia cen, nie jest korzystna ani dla kierowcy, ani dla inwestora. Budowane w ten sposób rozwiązania obarczone są wadami lub też nie posiadają wszystkich funkcjonalnych cech, których po takim systemie można by się spodziewać. Systemy takie bywają zamknięte, co oznacza, że nie jest możliwa ich rozbudowa przez inne podmioty.

W odróżnieniu nasze rozwiązania są skonfigurowane w sposób otwarty, pozwalający na ich późniejszą rozbudowę. Posługujemy się otwartymi protokołami wymiany danych. To czyni naszą – może nie zawsze najtańszą – ofertę atrakcyjną do rozpatrzenia przez inwestora, mogącego zyskać rozwiązanie, które będzie w stanie eksploatować i rozwijać przez kolejne lata.

Ostatnio bardzo wiele mówi się o poprawie bezpieczeństwa na drogach. Jak firma, a w zasadzie jej rozwiązania systemowe się do tego przyczyniają?

Zawsze jako nadrzędny cel stawiamy sobie poprawę bezpieczeństwa ruchu oraz komfort i wygodę jazdy użytkowników dróg. Chcemy, aby nasze rozwiązania postrzegane były przez kierowców jako korzystne i skuteczne narzędzia dostarczające informacji, które pozwalają planować podróż i podejmować decyzje, również w warunkach krytycznych, np. ograniczonej widoczności czy śliskiej nawierzchni.

Nasze systemy meteo potrafią skutecznie wykrywać takie sytuacje, a znaki o zmiennej treści przekazywać komunikaty bez względu na warunki atmosferyczne. Te mechanizmy przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, są postrzegane jako przyjazne i poprawiające komfort jazdy. Kierowca może poczuć się zadbane na drodze, która jest wyposażona w infrastrukturę ▶



- ▶ przekazującą odpowiednie i aktualne informacje.

Angażujemy się w propagowanie wiedzy z zakresu ITS. Widzimy potrzebę szkolenia nie tylko osób zajmujących się profesjonalnie tą branżą, ale również kierowców. Taka edukacja pozwoli stworzyć szerszą platformę porozumienia dla rozwiązań ITS w Polsce.

Jakie są Państwa plany na najbliższą przyszłość?

Będziemy się koncentrować wokół rozwiązań systemowych służących poprawie funkcjonowania systemów ITS. Chcemy dostosować ofertę do oczekiwań naszych klientów. Uważamy, że potrzeby w zakresie rozwiązań ITS w Polsce są bardzo duże i możemy w tym zakresie dużo zrobić.

Jesteśmy firmą, która ma doświadczenie zarówno w branży drogowej, jak i IT. Chcemy te kompetencje wykorzystać, aby stworzyć dobre rozwiązania informatyczne. Oczywiście jest tutaj dużo do zrobienia zarówno na polu edukacji, jak i szerzenia – jeśli tak można powiedzieć – kultury ITS.

W najbliższym czasie chcemy przede wszystkim dostosować strukturę organizacyjną naszej firmy do nowych wyzwań

rynku drogowego oraz do potrzeb i oczekiwań naszych klientów, tak abyśmy mogli dostarczyć usługę o najwyższej jakości.

Ponadto dużym obszarem naszych zainteresowań jest dziedzina związana z rozwiązaniami softwarowymi. Pracujemy nad nowymi aplikacjami bazującymi na pozyskiwaniu informacji z funkcjonujących urzędów. Administracja drogowa dysponuje dość dużym zakresem danych, natomiast my będziemy poszukiwali takich narzędzi, aby te dane zostały wykorzystane w sposób optymalny i mogły dostarczyć wiedzy np. na temat trwałości infrastruktury drogowej czy do planowania prac z dużym wyprzedzeniem.

Oprogramowanie, które proponujemy, jest całkowicie naszego autorstwa, w zespole mamy bardzo dobrych programistów, którzy wsparci wiedzą z zakresu drogownictwa potrafią stworzyć produkt odpowiadający pod względem funkcjonalnym i jakościowym klientom z branży drogowej.

Naturalną konsekwencją takiego rozwoju jest konieczność obsługi urzędów w okresie gwarancyjnym i pogwarancyjnym, i w tym zakresie nasza firma również planuje dalszy rozwój, aby obsługując urzędy w trybie ciągłym, zapewnić bezawaryjne działanie.

Chcę podkreślić, że urządzenia stosowane w naszych rozwiązaniach charakteryzują się wysoką niezawodnością. Konfiguracje sprzętowe dobieramy w sposób zapewniający możliwie najwyższą bezawaryjność systemu.

Wybierają się Państwo na targi Intertraffic do Amsterdamu. Dlaczego warto tam być?

Na targi Intertraffic do Amsterdamu jeździmy od wielu lat. Jest to znakomita okazja do zapoznania się z nowymi ideami, rozwiązaniami, systemami i produktami w branży ITS.

W tym roku postanowiliśmy wystąpić również w roli wystawcy i zaprezentować własne innowacyjne rozwiązania. Chcemy spotkać się z klientami zagranicznymi, którzy mają konkretne oczekiwania związane z usługami IT. Obecność na targach jest dla nas próbą nawiązania kontaktu z rynkami europejskimi i światowymi w zakresie systemowych rozwiązań ITS.

Kontrahenci krajowi obecni na tych targach będą mogli spojrzeć na naszą firmę z perspektywy naszych kompetencji związanych z oprogramowaniem.

Serdecznie zapraszam do spotkania się z nami na stoisku 09.200 w hali numer 9. □



Interview with president of APM Company – Aleksander Konior

What is the offer of the APM company and what does it specialize in?

We are a company providing highly specialized services in integrated road systems. Our company has been developing dynamically in recent years. We walked the way from a product to technology: we started from selling reflecting film, now we offer digital printing, from selling the VMS equipment up to implementation of ITS systems. From the point of view of company's functioning, our actions begin with the concept and design, through management of solutions' implementation up to the service and maintenance during the warranty and post-warranty period, with the all day monitoring of the supplied equipment efficiency. We offer comprehensive services related to both the integrated road systems and intelligent traffic systems. In this area, we present specific offers, such as weight and height measurement systems of the vehicles, meteorological systems, license plate recognition systems, road data storage systems and many others.

How does the company cope with the current realities, where the lowest price is the decisive factor for winning a tender?

Everyone who participates in tenders related to road construction struggles with the problem of the lowest price. Of course, to some extent, also we are affected but the price is not lowered at the expense of quality. We try to consolidate our offer and software so as to keep the solution which could serve drivers well, and to keep the goal of the investment. In my opinion the situation when the contractor begins to interpret the provisions of the specifications in terms of cutting prices, is detrimental to both the driver and the investor. Solutions so constructed are either burdened with defects or do not have all the functional features, which are expected. Such systems tend to be closed, not expandable by other subjects. Conversely, our systems are configured in an open way, allowing for development by other entities. We use open protocols for data exchange. That makes our offer

(which may not always be the cheapest one) attractive for the investor, who can thus gain a solution that he will be able to exploit and develop over the years.

Recently a lot has been talked about improving road safety. How company, and in fact its solutions, contributes to this?

Our superior aim is to improve safety, but we also cater for driving comfort and convenience of road users. We want our solutions to be perceived by drivers as beneficial and effective tools providing information to help planning the trip and making decisions, even in critical conditions, such as reduced visibility or slippery surfaces. Our meteorological systems can successfully detect such situations and variable message signs provide weather forecasts, regardless of weather conditions. These mechanisms contribute to improving road safety and are perceived as user-friendly and improve comfort. The driver feels taken care of ▶



► while using the road equipped with appropriate infrastructure providing specific information in the current time. We are committed to promoting knowledge of ITS. We see the need for training, not only those involved in the industry, but also the drivers. Such education will create a wider platform for understanding ITS solutions in Poland.

What are your plans for the nearest future?

We will be focusing on systemic solutions aiming at improving the operation of ITS systems. We want to adapt the offer to our customers' expectations. We believe that there is a great need for ITS in Poland and

for this reason we can accomplish a lot. We are a company with broad experience in the road industry. We want to use these skills to create good IT solutions. Of course there is a lot to be done in the field of education, and, so to speak, spreading the ITS culture. In the nearest future, we want, above all, to adjust the organizational structure of our company to new market challenges and to the needs and expectations of our customers, so that we can deliver highest quality service. Moreover, our company's interest is also focused on the software solutions. We are currently working on new applications of information-based acquisition of operating equipment. Road administration po-

esses substantial amount of data, but we will be looking for tools to make these data used in as an optimal manner as it is possible. This will in turn provide knowledge about the sustainability of road infrastructure and allow for planning of construction or repair works well in advance. Software that we offer belongs entirely to our company, in the team we have very good programmers who having the knowledge of the road industry can create a product that is satisfactory in terms of functioning and quality for the road sector clients. A natural consequence of such development is the need to use devices within the warranty and post-warranty period. Also in this respect, our company plans to expand to provide trouble-free operation. I want to emphasize that the devices used in our solutions are characterized by high reliability. Hardware configurations are selected to ensure the highest possible reliability of the system.

Are you going to visit the Intertraffic fair in Amsterdam? Why is it worth participating?

We have been visiting Intertraffic fair for many years, as it poses a great opportunity to get acquainted with new ideas, solutions, systems and products in road and transport industries. This year we decided to participate as exhibitors and present our own innovative solutions. We want to meet foreign customers who have specific expectations of IT services. By being present at the fair, we attempt to make contact with European and world markets in the ITS system. Polish contractors present at the fair will be able to look at our company from the perspective of our competencies associated with the software. Come and visit us at stand 09.200 in the hall number 9. Looking forward to seeing you. □